

Lothepus: “Ut av boksen” – fra deponi til reiselivsattraksjon

Showtime-presentasjon

Presentert av: Martin Heggøy & Leif Einar Lothe
Hardangerkonferansen 2025





Agenda

1. Introduksjon
2. Bakgrunn & visjon
3. Fra deponi til campingattraksjon
4. Arkitektur & bærekraft
5. Reiseliv & verdiskaping
6. Status & fremtidsplaner
7. Oppsummering
8. Takk til samarbeidspartnere



Introduksjon

«Når folk sa det ikke gikk an – da visste jeg at jeg måtte prøve.»

Lothepus: folkelig entreprenør, byggherre og visjonær.

Et prosjekt der galskap møter gjennomføringsevne.



Bakgrunn & visjon

Område: Odda – fjord, fjell og industrihistorie.

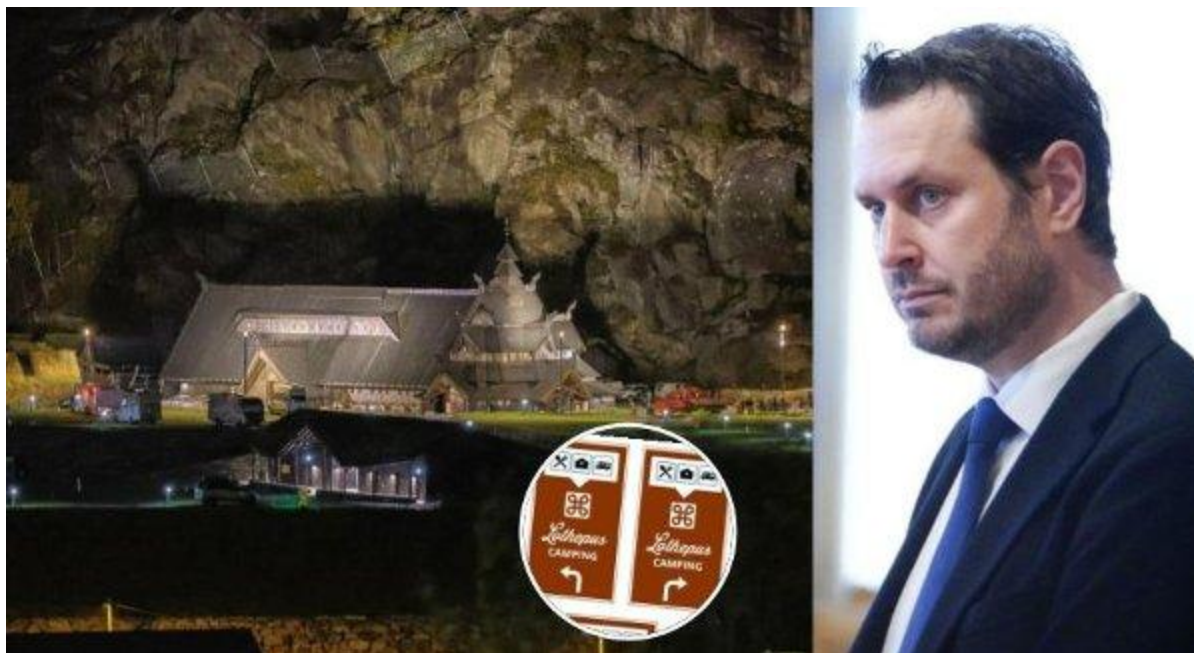
Utgangspunkt: et gammelt deponi, 'Hjøllotippen'.

Visjon: bygge noe unikt – viking-/middelalderstil + moderne komfort.

Motto: «Ut av boksen».









Fra deponi til campingattraksjon

Prosjekt: Camp Lothe

Plassering: Sørfjorden, Odda.

Innhold:

- Stavkirke som resepsjon og landemerke
- Vikinginspirerte langhus og restaurant
- Moderne utleiehytter og bobilplasser

Arkitektur & bærekraft

Materialer: malmfuru, naturstein og torv.

Kortreiste ressurser og norske leverandører.

Omforming av deponi til reiselivsområde.

Et møte mellom gammel byggeskikk og moderne krav.

Reiseliv & verdiskaping

Målgruppe: norske og internasjonale turister.

Verdiskaping: lokale arbeidsplasser og sterk profilering av regionen.

Opplevelser: arkitektur, kultur og natur i ett.

Status & videre planer

Prosjektet nærmer seg ferdigstillelse (2025).

Neste steg: markedsføring, drift, arrangementer og samarbeid.

‘Galskapen som virker’ – fra idé til ikon.





Oppsummering

1. Fra deponi til attraksjon.
2. Arkitektur og bærekraft.
3. Reiseliv og lokalsamfunn.

Hvordan kan vi tenke «ut av boksen» i våre egne prosjekter?

Takk til samarbeidspartnere

Takk til:

- Ullensvang kommune
- Investorer og støttespillere
- Lokale entreprenører og leverandører
- Alle som har trodd på galskapen 💪

«Det startet som galskap. Nå er det blitt en attraksjon.»

